

УДК 351.74:004:659

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОХРАНЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА

Д. В. Яковчик

курсант 2 курса факультета милиции

Могилевского института МВД (Беларусь)

Научный руководитель: С. В. Вендиктов,

начальник кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Могилевского института МВД (Беларусь),

кандидат филологических наук, доцент

Деятельность по охране общественного порядка осуществляется в условиях, во многом определяемых актуальным состоянием информационного пространства. Создаваемое и тиражируемое с использованием средств массовой коммуникации общественное мнение относительно работы правоохранительных структур может как способствовать утверждению принципов законности и правопорядка, так и приводить к распространению противоправных моделей поведения [1].

Общий порядок работы с массмедиа определяется приказом МВД от 31.07.2014 года № 266 «Об организации взаимодействия органов внутренних дел и внутренних войск МВД Республики Беларусь со СМИ». Основой информационной политики МВД является системное, активное и оперативное взаимодействие со СМИ, сочетаемое с контролем за содержанием информации [2]. Работа с международной общественностью обеспечивается посредством взаимодействия с аккредитованными в Беларуси иностранными СМИ [3]. Актуальными проблемами в данном направлении остаются: а) некорректная информация, увлечение журналистов поверхностными и малозначимыми вопросами; б) необъективность редакционной политики СМИ, публикация непроверенных данных без согласования, последствием чего становится периодическое выдвижение МВД требований опровержения информации.

Информационное обеспечение работы ОВД связано также с утверждением в сознании граждан установки на правопослушное поведение, с формированием благоприятного имиджа правоохранительных структур. Возрастает роль социальных сетей и интернет-пространства, повышается и актуальность развития ведомственных интернет-ресурсов. Их функционирование должно основываться на принципах объективности, оперативности, надежности, своевременности, ориентированности на интересы личности, общества и государства в це-

лом. Данная работа позволит усовершенствовать взаимодействие ОВД со СМИ, способными повышать уровень доверия населения к правоохранительным структурам.

1. Вендиктов С. В. Корпоративная культура и корпоративная коммуникация в органах внутренних дел // Корпоративные стратегические коммуникации: тренды в профессиональной деятельности : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 8–9 окт. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. М. Самусевич (отв. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2020. С. 223–227. [Вернуться к статье](#)

2. Вендиктов С. В. Информационная культура и имидж ОВД // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями : материалы XVIII Междунар. науч.-практ. конф., Барнаул, 7–8 февраля 2020 г. / Барнаул. юр. ин-т МВД России ; под. ред. Ю. В. Анохина. Барнаул, 2020. Ч. 2. С. 76–77. [Вернуться к статье](#)

3. Вендиктов С. В., Колыско А. Н. Имиджевый ресурс интернет-профилактики в деятельности органов внутренних дел Республики Беларусь // Медиа-сфера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве : сб. науч. статей / редкол.: С. В. Вендиктов (отв. ред.) [и др.]. Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2020. С. 51–55. [Вернуться к статье](#)